


Утверждаю 
ИП Добина И.Ю.
«01» января 2022 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Безопасность онлайн бизнеса»**

**Автор программы
Добина Ирина Юрьевна**

г.Санкт Петербург, 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	страница
Пояснительная записка	3
Учебный план	5
Календарный учебный график	7
Рабочая программа	10
Оценка качества освоения программы	11
Условия реализации программы	12
Примерный перечень вопросов для итоговой аттестации	14

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Безопасность онлайн бизнеса» направлена на создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, формирование правовой грамотности и повышения правовой культуры граждан, а также позволяет освоить базовые принципы защиты своих прав и интересов, в том числе при реализации онлайн бизнеса.

1.2. Актуальность программы

Актуальность правового воспитания определяется современным состоянием, проблемами и задачами развития российского общества. Современное общество и государство предъявляют новые требования к выходу в онлайн бизнес. Данная программа позволяет адаптироваться к современным реалиям и обезопасить свою деятельность при выходе в онлайн пространство.

1.3. Новизна программы

Новизна данной программы заключается в том, что осуществлено первое комплексное исследование безопасности онлайн бизнеса как элемента правовой культуры современного общества, в результате которого разработан пошаговый план обеспечения безопасности бизнеса в онлайн пространстве Российской Федерации.

1.4. Адресат программы

К освоению программы допускаются совершеннолетние лица без предъявления требования к уровню образования.

1.5. Объем и срок реализации программы

Срок освоения программы составляет **27 часов**. Общая продолжительность программы – один календарный месяц.

1.6. Цель и задачи программы

Целью реализации программы является минимизация рисков при осуществлении деятельности на основе разработанного и реализуемого комплекса мероприятий по обеспечению правовой безопасности онлайн бизнеса.

Достижение поставленной цели осуществляется решением следующих задач:

- формирование системных правовых знаний, объективно отражающих правовую действительность в онлайн бизнесе в Российской Федерации,
- прогнозирование возможных рисков безопасности онлайн бизнеса;
- выявление, анализ и оценка этапов обеспечения безопасности онлайн бизнеса;
- принятие решений и организация деятельности по обеспечению безопасности онлайн бизнеса;
- совершенствование системы обеспечения безопасности предпринимательства.

1.7. Условия реализации программы

Программа реализуется в заочной форме полностью с применением дистанционных технологий.

Для набора в группу принимаются все совершеннолетние, желающие освоить программу.

Наполняемость групп – не более 10 человек.

Форма занятий - видео лекция в записи.

Основные принципы реализации программы:

- Последовательность прохождения тем по принципу «от общего к частному».
- Обязательность выполнения домашних заданий, промежуточной диагностики и итогового тестирования, размещенных на образовательной платформе.
- Проверка полученных знаний со стороны преподавателя или куратора и обратная связь через образовательную платформу.

Порядок реализации программы:

- Реализация программы проходит на платформе в форме видео лекций, размещенных в записи.
- Каждый урок длительностью от 5 до 20 минут проходит в режиме видео лекций, а также домашнее задание.
- Преподаватель или куратор проверяет домашнее задание и дает обратную связь обучающимся на образовательной платформе.

Структура образовательного процесса:

- 1) Организационный момент (введение в тему)
- 2) Основная часть
- видео лекции, размещенные на платформе в записи
- 4) Практическая часть (самостоятельное выполнение домашних заданий)
- 5) Промежуточная диагностика
- 6) Итоговый тест
- 7) Подведение итогов

1.8. Планируемые результаты обучения

Планируемыми результатами обучения являются:

- повышение правовой грамотности и правовой культуры с помощью изучения правовых знаний, регулирующих деятельность в онлайн бизнесе в Российской Федерации
- информированность обучающихся по вопросам обеспечения правовой безопасности онлайн-бизнеса.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план включает название разделов/тем программы, общее количество часов, отведенных на изучение темы с разделением на количество теоретических и практических часов и указанием форм контроля по каждой теме

№п/п	Наименование модулей, разделов, дисциплин, тем	Трудоемкость (всего час)	Аудиторные занятия (час)		Самост. работа (час)	Формы аттестации
			лекций	практ/сем		
1.	Модуль 1 Легализация онлайн бизнеса Выбор организационно-правовой формы. Выбор выгодной системы налогообложения. ОКВЭД (основные и дополнительные). Выбор банка, онлайн касса, рассрочка для клиентов	3	2	0	1	
	Промежуточный контроль					Выполнение индивидуального задания
2.	Модуль 2 Сотрудники и эксперты Как правильно оформить отношения с Сотрудниками в онлайн бизнесе. Налоги и риски оформления/не оформления сотрудников. Как правильно оформить отношения с партнерами (в т.ч. экспертами). Как правильно защитить себя как продюсера. Как правильно оформить отношения с подрядчиками (таргет, СММ и др). Соглашение о конфиденциальности (NDA)	3	2	0	1	
	Промежуточный контроль					Выполнение индивидуального задания
3.	Модуль 3 Документы для сайта Персональные данные. Ответственность предпринимателя за	3,5	2,5	0	1	

	незаконные сбор, хранение о обработку персональных данных. Пользовательское соглашение. Согласие на обработку персональных данных. Соглашение о конфиденциальности. Оферта для сайта по оказанию услуг. Оферта для интернет-магазина. Расторжение оферты и возврат средств. Законные основания для отказа в возврате.					
	Промежуточный контроль					Выполнение индивидуального задания
4.	Модуль 4 Интеллектуальная собственность Результат интеллектуальной деятельности (РИД). Регистрация, использование и права на РИД. Последствия, связанные с незаконным использованием РИД. Меры защиты. Как онлайн школе защитить свои права на результаты интеллектуальной собственности. Фото сотрудников онлайн-школы в сети интернет. Лицензионные договоры (виды лицензионных договоров, объекты интеллектуальных прав, существенные и вознаграждения по лицензионным договорам)	4	4	0	0	
5.	Модуль 5 Претензионно-исковая деятельность Права клиента по закону о защите прав потребителя. Претензионный порядок урегулирования спора	2	1	0	1	

	Промежуточный контроль					Выполнение индивидуального задания
7.	Модуль 6 Личный бренд эксперта Поиск миссии. Стиль и что вы транслируете . Аудитория и окружение. Бренд фотографии. Система контента и дизайн	3,5	2,5	0	1	
	Промежуточный контроль					Выполнение индивидуального задания
8.	Модуль 7 Продажи своих услуг Аватар клиента. Где искать клиента. Цикл сделки. Воронка продаж. Прогрев клиента. Экспертные продажи. Психология продаж. Удержание клиентов	5	4	0	1	
	Промежуточный контроль					Выполнение индивидуального задания
9.	Итоговый контроль	1				Тест
	Трудоемкость программы (всего)	27				
	в том числе:	19				
	лекции	1				
	итоговый контроль	7				
	самостоятельная работа					

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Календарный учебный график реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Безопасность онлайн бизнеса»

№ занятия	Наименование модуля, тем, занятий	Количество часов	Календарные сроки
Модуль 1 Легализация онлайн бизнеса		3	
1	Выбор организационно-правовой формы. Выбор выгодной системы налогообложения	0,5	1 неделя, понедельник
2	ОКВЭД (основные и дополнительные). Выбор банка, онлайн касса, рассрочка для клиентов	0,5	1 неделя, понедельник
3	ОКВЭД (основные и дополнительные)	0,5	1 неделя, понедельник

4	Выбор банка, онлайн касса, рассрочка для клиентов	0,5	1 неделя, понедельник
	<i>Самостоятельная работа «Выполнение индивидуального задания по модулю «Легализация онлайн бизнеса»»</i>	1	1 неделя, понедельник
Модуль 2 Сотрудники и эксперты		3	
5	Оформление отношений с Сотрудниками в онлайн бизнесе. Налоги и риски оформления/не оформления сотрудников	0,5	1 неделя, четверг
6	Оформление отношений с партнерами (в т.ч. экспертами). Как правильно защитить себя как продюсера.	0,5	1 неделя, четверг
7	Оформление отношений с подрядчиками (таргет, СММ и др)	0,5	1 неделя, пятница
8	Соглашение о конфиденциальности (NDA)	0,5	1 неделя, пятница
	<i>Самостоятельная работа «Выполнение индивидуального задания по модулю «Сотрудники и эксперты»»</i>	1	1 неделя, понедельник
Модуль 3 Документы для сайта		3,5	
9	Персональные данные. Ответственность предпринимателя за незаконные сбор, хранение о обработку персональных данных	0,5	2 неделя, вторник
10	Пользовательское соглашение	0,5	2 неделя, вторник
11	Согласие на обработку персональных данных	0,5	2 неделя, вторник
12	Соглашение о конфиденциальности	0,25	2 неделя, среда
13	Оферта для сайта по оказанию услуг	0,25	2 неделя, среда
14	Оферта для интернет магазина	0,25	2 неделя, среда
15	Расторжение оферты и возврат средств. Законные основания для отказа в возврате.	0,25	2 неделя, среда
	<i>Самостоятельная работа «Выполнение индивидуального задания по модулю «Документы на сайте»»</i>	1	2 неделя, среда
Модуль 4 Интеллектуальная собственность		4	
16	Результат интеллектуальной деятельности (РИД). Регистрация, использование и права на РИД	1	2 неделя, четверг
17	Последствия, связанные с незаконным использованием РИД. Меры защиты	1	2 неделя, четверг
18	Как онлайн школе защитить свои права на результаты интеллектуальной собственности	1	2 неделя, пятница
19	Фото сотрудников онлайн-школы в сети интернет	0,5	2 неделя, пятница
20	Лицензионные договоры (виды лицензионных договоров, объекты интеллектуальных прав, существенные и вознаграждения по лицензионным договорам)	0,5	2 неделя, понедельник

Модуль 5 Претензионно-исковая деятельность		2	
21	Права клиента по закону о защите прав потребителя	0,5	3 неделя, вторник
22	Претензионный порядок урегулирования спора	0,5	3 неделя, вторник
	<i>Самостоятельная работа «Выполнение индивидуального задания по модулю «Претензионно-исковая деятельность»»</i>	1	3 неделя, среда
Модуль 6 Личный бренд эксперта		3,5	
23	Что такое личный бренд. Определение ценностей.	0,5	4 неделя, вторник
24	Постановка целей. Ваша миссия	0,5	4 неделя, вторник
25	Позиционирование. Аудитория	0,5	4 неделя, вторник
26	Контент-план. Moodboard для блога	0,5	4 неделя, среда
27	Визуальная концепция	0,5	4 неделя, среда
Модуль 7 Продажи своих услуг		5	
28	Аватар клиента	0,5	4 неделя, четверг
29	Где искать клиента	0,5	4 неделя, четверг
30	Цикл сделки	0,5	4 неделя, четверг
31	Воронка продаж	0,5	4 неделя, четверг
32	Прогрев клиента	0,5	4 неделя, пятница
33	Экспертные продажи	0,5	4 неделя, пятница
34	Психология продаж	0,5	4 неделя, пятница
35	Удержание клиентов	0,5	4 неделя, пятница
Итоговый контроль		1	4 неделя, понедельник

Календарный план не может быть обозначен четкими датами в связи с тем, что интенсивность занятий определяется обучающимся самостоятельно, а дата начала занятий зависит от комплектации групп.

3. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Модуль 1 Легализация онлайн бизнеса

Теория

Урок 1. Выбор организационно-правовой формы

Урок 2. Выбор выгодной системы налогообложения. Налоговые вычеты

Урок 3. ОКВЭД (основные и дополнительные)

Урок 4. Выбор банка, онлайн касса, рассрочка для клиентов

Практика

Ответ на вопросы по регистрации предпринимателя

Модуль 2 Сотрудники и эксперты

Теория

Урок 5. Как правильно оформить отношения с Сотрудниками в онлайн бизнесе. Налоги и риски оформления/не оформления сотрудников

Урок 6. Как правильно оформить отношения с партнерами (в т.ч. экспертами). Как правильно защитить себя как продюсера

Урок 7. Как правильно оформить отношения с подрядчиками (таргет, СММ и др)

Урок 8. Соглашение о конфиденциальности (NDA)

Практика

Ответ на вопросы по оформлению отношений с командой

Модуль 3 Документы для сайта

Теория

Урок 9. Персональные данные. Ответственность предпринимателя за незаконные сбор, хранение о обработку персональных данных

Урок 10. Пользовательское соглашение

Урок 11. Согласие на обработку персональных данных

Урок 12. Соглашение о конфиденциальности

Урок 13. Оферта для сайта по оказанию услуг

Урок 14. Оферта для интернет-магазина

Урок 15. Расторжение оферты и возврат средств. Законные основания для отказа в возврате

Практика

Ответ на вопросы по составлению документов на сайт для онлайн школ.

Модуль 4 Интеллектуальная собственность

Теория

Урок 16. Результат интеллектуальной деятельности (РИД). Регистрация, использование и права на РИД

Урок 17. Последствия, связанные с незаконным использованием РИД. Меры защиты

Урок 18. Как онлайн школе защитить свои права на результаты интеллектуальной собственности

Урок 19. Фото сотрудников онлайн-школы в сети интернет

Урок 20. Лицензионные договоры (виды лицензионных договоров, объекты интеллектуальных прав, существенные и вознаграждения по лиц

Практика

Ответ на вопросы по защите интеллектуальных прав.

Модуль 5 Претензионно-исковая деятельность

Теория

Урок 21. Права клиента по закону о защите прав потребителя
Урок 22. Претензионный порядок урегулирования спора

Практика

Ответы на вопросы по работе с возражениями клиента

Модуль 6 Личный бренд эксперта

Теория

Урок 23. Что такое личный бренд. Определение ценностей
Урок 24. Постановка целей. Ваша миссия
Урок 25. Позиционирование. Аудитория
Урок 26. Контент-план. Moodboard для блога
Урок 27. Визуальная концепция

Практика

Ответы на вопросы по выстраиванию личного бренда

Модуль 7 Продажи своих услуг

Теория

Урок 28 Аватар клиента
Урок 29 Где искать клиента
Урок 30 Цикл сделки
Урок 31 Воронка продаж
Урок 32 Прогрев клиента
Урок 33 Экспертные продажи
Урок 34 Психология продаж
Урок 35 Удержание клиентов

Практика

Ответы на вопросы по продаже услуг и поиска клиента в онлайн бизнесе

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Оценка качества освоения программы проводится в отношении соответствия результатов освоения программы заявленным целям и планируемым результатам обучения.

4.2. В ходе реализации программы обучающийся выполняет домашнее задание, оцениваемое преподавателем по системе зачет/незачет.

4.3. По окончании реализации программы проводится тестирование для определения степени усвоения программы обучающийся получает Сертификат.

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
- повышение правовой грамотности за счет изучения основ законодательного регулирования онлайн-бизнеса,	«Зачтено» - теоретическое содержание курса освоено полностью, все предусмотренные программой учебные задания выполнены.	1. Текущий контроль в форме домашних работ, выполнения индивидуальных заданий по модулям программы

<p>- информированность обучающихся вопросам правовой организации взаимодействия участников онлайн-бизнеса, процесса обработки персональных данных, полученных в сети Интернет.</p>	<p>«Не зачтено» - теоретическое содержание программы не освоено, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>2. Итоговая аттестация в форме тестирования</p>
--	--	--

3.4. С целью оценивания содержания и качества учебного процесса, а также отдельных преподавателей со стороны слушателей проводится анкетирование, получение отзывов и др.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

5.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы необходимы следующее обеспечение:

- Тетради
- Персональный компьютер или планшет

Системные требования для персонального компьютера (PC/Mac):

- браузер с поддержкой HTML5, Adobe Flash Player;
- подключение к Интернету (рекомендуемая скорость более 1 Мб/сек);
- минимальный размер экрана 1024x768.

Системные требования для персонального планшетного компьютера (Android/iOS):

- подключение к Интернету (рекомендуемая скорость более 1 Мб/сек);
- система: Android 4.2 и новее/iOS 7 и новее;
- минимальный размер экрана 7 дюймов.

5.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень литературы, Интернет-ресурсов

Интернет-ресурсы

1. Компьютерная справочная правовая система в России «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Роскодекс.ру: кодексы РФ, правовая информация, консультации юридических лиц [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.roskodeks.ru/>

Перечень дидактических материалов:

1. Гайд «Выбор банка, онлайн касса и рассрочка для клиентов»
2. Инструкция по регистрации самозанятых и ИП + налогообложение
3. Формы договоров (трудовой договор, типовой договор с подрядчиками, экспертами, NDA)
4. Чек-лист «Как правильно заключить договор с подрядчиком для того чтоб его не признали трудовым договором»
5. Рекомендации по защите персональных данных
6. Чек лист «Проверка документов на сайте»
7. Инструкция по размещению документов на сайте
8. Формы документов (согласие на обработку персональных данных, соглашение о конфиденциальности, пользовательское соглашение, оферта для оказания услуг, оферта для интернет магазина)

9. Форма лицензионного договора
10. Чек-лист «Защита прав в случае выявления незаконного использования РИД»
11. Инструкция «Порядок заключения лицензионных договоров»
12. Форма возражения на претензию
13. Чек лист «защита прав клиента»
14. Инструкция «порядок рассмотрения жалобы и направление возражений»
15. Чек лист по лицензированию
16. Формы программ
17. Инструкция как самостоятельно получить лицензию
18. Гайд по разработке бренд стратегии
19. Таблица составления аватара клиента
20. Список каналов поиска и взаимодействия с клиентом
21. Типовая воронка продаж экспертных и образовательных услуг

6. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Может ли ИП применять льготный режим налогообложения «налог на профессиональный доход»?

- 1) Да, может одновременно с иными режимами налогообложения
- 2) Нет, он должен сначала заявить о прекращении деятельности как ИП
- 3) Да, но только отказавшись от других льготных режимов

2. Какое минимальное количество знаков должно быть в указываемом при регистрации коде ОКВЭД

- 1) 3
- 2) 4
- 3) 5

3. Обязан ли заказчик-ИП или юрлицо оплачивать за исполнителя- физлицо НДФЛ и взносы во внебюджетные фонды:

- 1) Нет, не обязан, исполнитель самостоятельно должен платить налоги и взносы
- 2) Обязан удержать НДФЛ, а взносы исполнитель платит сам
- 3) Да, обязан и удержать перечислить в бюджет НДФЛ, и уплатить взносы

4. Сколько дней занимает регистрация ИП в налоговой инспекции?

- 1) 3 рабочих дня
- 2) 7 рабочих дней
- 3) 5 рабочих дней

5. Сколько дней занимает регистрация ООО в налоговой инспекции?

- 1) 10 календарных дней
- 2) 3 рабочих дня
- 3) 6 рабочих дней

6. Какое максимальное количество участников ООО?

- 1) 10
- 2) 30
- 3) 50

7. В каком случае у организации может не быть на сайте договора-оферты?

- 1) Если организация только начала продавать услуги и товары через сайт
- 2) Если на сайте размещена только рекламная и ознакомительная информация, без возможности онлайн-покупки или заказа
- 3) Если организация собирается прекращать деятельность онлайн

8. Может ли владелец персональных данных отозвать согласие на обработку персональных данных?

- 1) Да, но не ранее одного месяца с момента выдачи согласия
- 2) Да, в любое время после выдачи
- 3) Нет, не может

9. Требуется ли согласие сотрудников на размещение их фото на сайте компании?

- 1) Нет, фото работников можно размещать без их согласия
- 2) Да, согласие на размещение фото требуется в любом случае
- 3) Да, в большинстве случаев необходимо согласие сотрудников на размещение их фото на сайте

10. Вправе ли онлайн-школа отказать заказчику в возврате средств до начала оказания услуг?

- 1) да, вправе отказать и оставить всю сумму предоплаты у себя
- 2) нет, не вправе отказать в возврате средств до начала оказания услуги
- 3) *нет, не вправе отказать, но может в договоре-оферте установить особые условия, связанные с возмещением организационных расходов.*

11. Требуется ли государственной регистрации лицензионный договор на использование товарного знака?

- 1) *да, требует*
- 2) нет, не требует
- 3) регистрация зависит от договоренности сторон по этому поводу

12. Требуется ли лицензия на образовательную деятельность для индивидуального предпринимателя?

- 1) нет, не требуется ни при каких обстоятельствах
- 2) да, требуется в любом случае
- 3) *не требует только в случае, если ИП осуществляет деятельности самостоятельно, без привлечения работников*

13. Какой государственный орган уполномочен рассматривать жалобы на незаконную рекламную рассылку?

- 1) Прокуратура
- 2) Роскомнадзор
- 3) *Федеральная антимонопольная служба*

14. Требуется ли регистрации авторское право на образовательный курс?

- 1) да, требует
- 2) *нет, не требует*
- 3) может быть зарегистрировано по желанию автора

15. Можно ли включить в оферту условие о том, что заказчик не вправе подавать жалобы в контролирующие органы по спорам, связанным с оказанием ему услуг?

- 1) да, главное указать об этом в тексте оферты
- 2) *нет, отказ от защиты прав недопустим*
- 3) да, в законе нет запрета по этому поводу

16. Какой государственный орган уполномочен выдавать лицензию на осуществление образовательной деятельности?

- 1) Роспотребнадзор и его подразделения
- 2) Министерство культуры РФ
- 3) *Рособрнадзор и уполномоченные органы субъектов РФ*

17. Какой размер госпошлины установлен при подаче заявления на выдачу образовательной лицензии?

- 1) 5000 рублей
- 2) *7500 рублей*
- 3) 10000 рублей

18. Может ли физическое лицо, не имеющее статус ИП, получить образовательную лицензию?

- 1) да, на все типы образовательной деятельности
- 2) *нет*
- 3) да, но только на некоторые типы образовательной деятельности

19. Является ли простое товарищество юридическим лицом?
- 1) да, это одна из форм юридических лиц
 - 2) только в случае, если участники зарегистрировали простое товарищества
 - 3) *нет, это не юридическое лицо*
20. Как называется правовая конструкция, оформляющая отношения, при которых займодавец вместо возврата суммы займа и выплаты процентов за пользование займом при наступлении срока и (или) иных обстоятельств, предусмотренных договором, вправе претендовать на участие в ООО или АО?
- 1) трансформационный займ
 - 2) *конвертируемый займ*
 - 3) комиссионный займ
21. Требуется ли государственная регистрация договора простого товарищества?
- 1) *нет, не требуется*
 - 2) да, требуется
 - 3) требуется только в обозначенных в законе случаях
22. Может ли физическое лицо предоставить займ онлайн-школе?
- 1) *да, может*
 - 2) нет, физическое лицо не вправе предоставлять займ коммерческим проектам
 - 3) нет, для выдачи займа в таком случае необходим статус ИП
23. Есть ли нарушения в следующей формулировке рекламы онлайн-школы: «Только в нашей школе Вы получите действительно научные знания о...»?
- 1) *да, нарушение есть, реклама не должна содержать безосновательные утверждения о превосходстве перед конкурентами*
 - 2) нет, нарушения нет, это обычные рекламные формулировки
 - 3) да, нарушение есть, реклама не должна содержать прямого обращения к потребителю
24. Несут ли ответственность владельцы стоковых интернет-ресурсов за нарушение авторских прав?
- 1) нет, стоковые сервисы освобождены от ответственности за несоблюдение авторских прав
 - 2) *да, легальные стоки должны соблюдать права авторов произведений*
 - 3) несут, но только в указанных в законе конкретных случаях
25. Как чаще всего называется размещенный на сайте документ, который регламентирует порядок обработки владельцем сайта полученной от пользователей конфиденциальной информации и персональных данных?
- 1) *политика конфиденциальности*
 - 2) коммуникационное соглашение
 - 3) договор о предоставлении сведений
26. Обязан ли интернет-магазин иметь склад для осуществления легальной работы?
- 1) да, обязан
 - 2) в некоторых случаях обязан
 - 3) *нет, не обязан, достаточно официального (юридического) адреса, по которому потребитель может связаться с продавцом*
27. Может ли самозанятый, осуществляющий деятельность онлайн, иметь работников?
- 1) да, при дистанционной форме работы у самозанятого могут быть работники
 - 2) да, самозанятым не запрещено нанимать работников

3) *нет, статус самозанятого в любом случае не предполагает наличие работников*

28. Какие ставки налога возможны при упрощенной системе налогообложения (УСН)?

- 1) 6% от дохода
- 2) 15 % от суммы доходов, уменьшенной на величину расходов
- 3) *оба вышеуказанных варианта*

29. Требуется ли указание кода по ОКВЭД при регистрации статуса самозанятого?

- 1) да, требуется, аналогично ИП или ООО
- 2) *нет, указывать код по ОКВЭД не требуется*
- 3) требуется только в случае, когда самозанятый выбрал один вид деятельности

30. Уплачивается ли госпошлина при подаче документов на регистрацию статуса ИП при подаче документов через МФЦ и в каком размере?

- 1) 800 рублей
- 2) 200 рублей
- 3) *не уплачивается вообще*

31. Нужно ли уведомлять налоговые органы об открытии расчетного счета ИП или ООО?

- 1) да, обязательно
- 2) *нет, не нужно*
- 3) необходимо только при открытии счета в определенных банках

32. Можно ли заново получить статус самозанятого, если ранее уже была регистрация в таком статусе и деятельность была прекращена?

- 1) нет, статус самозанятого можно получить только один раз
- 2) *да, законом не ограничена возможность повторного получения статуса самозанятого*
- 3) нет, статус самозанятого присваивается единожды и на всю жизнь

33. Какой ОКВЭД подходит для интернет-магазина?

- 1) *47.91.2*
- 2) 63.12
- 3) 96.09

34. Что обычно не входит в обязанности продюсера онлайн-школы?

- 1) организация таргетированной рекламы и иных способов продвижения
- 2) *разработка онлайн-курсов*
- 3) формирование стратегии блога онлайн-школы

35. Какой документ подтверждает выполнение работ по договору оказания услуг, заключенному онлайн-школой с подрядчиками?

- 1) счет об оплате
- 2) уведомление о выполнении работы
- 3) *акт сдачи-приемки услуг*

36. Обязан ли потребитель соблюдать претензионный порядок до обращения в суд к продавцу/исполнителю услуг?

- 1) да, без этого иск оставят без рассмотрения
- 2) *нет, не обязан*
- 3) обязан только по некоторым видам требований, указанных в законе о защите прав потребителей

37. Какое право потребителя не закреплено законом в случае передачи продавцом некачественного товара?

- 1) потребовать выплаты штрафа, равном стоимости некачественного товара, увеличенной в 2 раза
- 2) потребовать соразмерного уменьшения покупной цены
- 3) потребовать замены на аналогичный товар надлежащего качества

38. Онлайн-школа не размещает на сайте официальную информацию о себе. Правомерно ли это?

- 1) да, если указан контактный номер телефона, по которому потребитель может получить эту информацию
- 2) да, онлайн-школа не обязана раскрывать данную информацию
- 3) нет, пользователи сети Интернет должны иметь возможность получить сведения об исполнителе услуг

39. Можно ли расторгнуть договор-оферту, размещенный на сайте, по соглашению сторон?

- 1) да, такой способ расторжения договора-оферты возможен
- 2) нет, договор-оферты может быть расторгнут только на основании заявления клиента
- 3) да, если такая возможность предусмотрена договором –офертой

40. На каком этапе деятельности онлайн-школы должна быть получена лицензия на осуществление образовательной деятельности?

- 1) одновременно с государственной регистрацией юридического лица или ИП
- 2) после регистрации юрлица или ИП, но до начала образовательной деятельности
- 3) в любое время в процессе деятельности онлайн-школы

41. Должен ли руководитель образовательной организации иметь педагогическое образование?

- 1) нет, такого требования в законе не установлено
- 2) да, руководитель обязательно должен иметь педагогическое образование
- 3) в законе установлен перечень образовательных программ, при которых руководитель должен быть педагогом

42. На какой срок выдается образовательная лицензия?

- 1) на 10 лет
- 2) без ограничения срока
- 3) на 5 лет

43. На какой стадии договорных отношений с контрагентом можно заключить договор о неразглашении конфиденциальной информации (NDA)?

- 1) до начала реализации договорных отношений
- 2) в момент, определенный в основном договоре
- 3) на любом этапе реализации договора

44. Какое условие в договоре оказания услуг влечет риск его переквалификации в трудовой договор?

- 1) установление обязанности исполнителя оказывать услуги качественно
- 2) условие о необходимости эпизодической явки в офис заказчика
- 3) условие об оплате в фиксированном размере с выплатой дважды в месяц

45. Работодатель перевел работника на дистанционный формат выполнения работы и снизил оплату труда, мотивируя это снижением расходов работника на транспорт. Правомерны ли такие действия?

- 1) да, работодатель действует законно и обоснованно
- 2) нет, перевод на удаленную работу не является основанием для изменения оплаты труда
- 3) да, при переводе на дистанционную работу полностью меняются все соглашения сторон трудового договора

46. Распространяются ли на дистанционного работника правила внутреннего трудового распорядка, установленные работодателем?

- 1) *да, в той мере, в которой дистанционный работник объективно может их выполнять*
- 2) нет, правила ВТР действуют только на офисных работников
- 3) да, если работник согласился выполнять данные правила

47. Соглашение о конфиденциальности:

- 1) должно быть оформлено в виде отдельного документа
- 2) должно быть включено в текст основного договора с контрагентом
- 3) *возможны оба вышеперечисленных способа заключения соглашения*

48. Могут ли быть переданы третьим лицам права, полученные по лицензионному договору?

- 1) да, могут без каких-либо ограничений
- 2) *да, могут, если в лицензионном договоре предусмотрена такая возможность*
- 3) нет, не могут

49. Какой государственный орган уполномочен регистрировать право на товарный знак?

- 1) *Роспатент*
- 2) Федеральная антимонопольная служба
- 3) Федеральная налоговая служба

50. Какой размер компенсации в случае незаконного использования товарного знака установлен в Гражданском кодексе РФ?

- 1) от 20 тысяч до 7 миллионов рублей
- 2) *от 10 тысяч до 5 миллионов рублей*
- 3) от 15 тысяч до 6 миллионов рублей